

ПОЛОЖЕНИЕ
о Межрегиональном молодёжном проекте
«Комикс-марафон – 2019»

1. Общие положения

1.1. Межрегиональный молодёжный проект «Комикс-марафон – 2019» (далее – Проект) проводится Российской государственной библиотекой для молодёжи (РГБМ) при поддержке Международного фестиваля рисованных историй «КомМиссия» и Музейного объединения «Музей Москвы».

1.2. Российская государственная библиотека для молодёжи первой в России (с 2010 г.) начала собирать комиксы, рассказывать о них и поддерживать комикс-активности в регионах. И сегодня комикс-клубы, библиотеки комиксов и прочие объединения читателей успешно функционируют более чем в десяти регионах страны. «Комикс-марафон-2019» – первая межрегиональная акция, которая объединит комикс-сообщества из разных регионов и откроет широкой публике новые имена российского комикса. Проект проводится в ряде регионов России: Москва, Калининградская область (Калининград), Санкт-Петербург, Удмуртия (Ижевск), ХМАО – Югра (Ханты-Мансийск), Свердловская область (Екатеринбург) - и завершается итоговой выставкой в Музее Москвы в рамках фестиваля «КомМиссия». Список регионов может расширяться.

1.3. Рабочие и отчетные материалы Проекта размещаются на сайте РГБМ: <http://rgub.ru>.

1.4. Проект проводится в целях:

- стимулирования интереса молодёжи к культуре и истории родного края;
- содействия открытию молодых талантливых авторов, проживающих в России;
- поощрения творческого поиска в активной молодёжной среде;
- популяризации позитивного образа библиотеки и библиотечного работника;
- формирования межрегиональной общности библиотечных и клубных объединений, работающих с рисованными историями (комиксы, манга и т.п.).

1.5. По результатам Проекта планируется выпуск сборника рисованных историй участников проекта, а также общая коллективная выставка в Москве.

2. Содержание проекта

2.1. Тема: местные достопримечательности, известные личности, байки и легенды – всё, что связано с родным краем.

2.2. Структура:

– *авторские комиксы* на тему проекта в регионах России, подготавливаемые местными комиксистами для экспонирования в рамках проекта в регионах и для последующей коллективной выставки на «КомМиссии» в Москве (см. Приложение 1);

– *недельные комикс-интенсивы* для молодёжи, увлечённой комиксами, мангой и рисованными историями в регионах;

– *программа мероприятий для профессиональных комиксистов*, которые участвуют в подготовке большой коллективной выставки. Цель этой программы – подготовка дополнительного общего выставочного комикса «Воронки времени» (см. Приложение 2), в сюжете которого будут задействованы все регионы, участвующие в проекте.

2.3. Роль региональных кураторов

Определение точных дат для каждого из дней общей программы комикс-интенсивов, продумывание наполнения и характера мероприятий.

Региональные кураторы также определяют круг участников профессиональной группы, представляющей регион. В состав группы могут входить авторы-комиксисты или

творческие команды (художник и сценарист). Возраст участников не ограничен. Ключевой критерий – наличие навыков создания рисованных историй. Задача каждого из участников профессиональной группы:

- создать комикс на 3-7 страниц по теме Проекта;
- участвовать в специальных мероприятиях для профессиональной группы во время комикс-интенсива;
- участвовать в подготовке общего выставочного комикса «Воронки времени».

2.4. Содержание проекта в регионах:

Общие мероприятия для широкой публики (комикс-интенсив):

- **День старта** (открытие выставки (см. Приложение 1, п. 8), презентация проектов от региона);
- **День просвещения** (творческая встреча с комиксистом, лекция по истории комиксов, викторина и прочие мероприятия, ориентированные на неподготовленную аудиторию);
- **День науки и практики** (профессиональные аспекты работы комиксиста, ликбез: книги о комиксах на русском, из практики: форматы использования комиксов в публичной деятельности и другие темы, погружающие посетителя в профессиональный контекст работы с рисованными историями);
- **День игры** (комикс-баттл, бюро графического перевода, комикс-маркет) – вариативно.

Специальные мероприятия для профессиональной группы комиксистов, участников выставочного проекта «Воронки времени» (см. Приложение 2):

- **Встреча-знакомство.** Обсуждение исходных данных по сюжету «Воронки времени».
Задача: определиться с локацией (локациями) и фигурами местных персонажей для истории.
Домашнее задание: подумать о структуре командной работы: будет ли единый сюжет, хочет ли кто-то заняться ответвлением от основного сюжета или спин-оффом, раскрывающим какие-то смежные сюжеты или предыстории.
- **Встреча на пленэре.** Зарисовки в ключевой локации или локациях. Обсуждение вариаций и проблем сюжета.
Задача: определиться с режимом и структурой работы: кто и как делает основную историю (сюжет, реплики, карандаш, контур, цвет), и будет ли кто-то делать авторские вариации сюжета или дополнения (если да, то с какого момента в контексте общей истории?).
Домашнее задание: сделать черновые раскадровки.
- **Встреча в гостях.** Чаепитие в мастерской художника (или в музее, или в галерее, или в любом другом месте, связанном с ключевой, в контексте истории, местной локацией или героем). Презентация раскадровок и обсуждение с представителем локации (с художником, сотрудником музея или галереи). Рассказ-экскурсия для комиксистов.
Задача: корректировка логических или фактических неточностей по сюжетам и раскадровкам.
Домашнее задание: чистовая раскадровка.
- **«Двадцать четыре часа комиксов».** Создание выставочного полотна (мозаики полос комикса «Воронки времени» по своему региону) на основе проделанной подготовительной работы.

3. Сроки проведения Проекта

Проект стартует 8 апреля 2019 г. в РГБМ и продлится до 7 ноября 2019 г. Итоговая выставка, аллея авторов Проекта, презентация каталога и финальные мероприятия пройдут с 29 октября по 7 ноября 2019 в рамках фестиваля «КомМиссия» в Музее Москвы.

4. Условия и ответственность

4.1. РГБМ, как автор и инициатор Проекта, обеспечивает:

- общее руководство Проектом, включая обеспечение коммуникации между региональными кураторами, создание общего дизайна проекта и элементов фирменного стиля;
- разработку общего плана недели Проекта в регионах;
- общий пиар и освещение проекта в федеральных СМИ и на информационных ресурсах РГБМ;
- организацию и обеспечение итоговой выставки Проекта в Музее Москвы;
- публикацию специального тиража каталога Проекта, включающего работы всех участников выставки.

4.2. Партнеры Проекта в регионах (в т.ч. Москва):

- обеспечение площадок для проведения мероприятий в рамках Проекта, а также формирование и наполнение программы мероприятий в соответствии с общим планом недели Комикс-марафона;
- подбор авторов, участников выставочного проекта, контроль сроков подготовки материалов для выставки;
- организацию визита команды, представляющей регион, на финальную часть проекта в Москве (за счет направляющей стороны).

4.3. Музей Москвы и фестиваль «КомМиссия» как партнеры проекта:

- информационную поддержку Проекта на своих информационных ресурсах,
- обеспечение возможности экспонирования выставки и проведения специальных мероприятий в рамках «КомМиссии – 2019» в залах Музея Москвы.

5. Координатор и кураторы Проекта

Координатор Проекта: Александр Кунин (руководитель фестиваля «КомМиссия», руководитель Центра рисованных историй и изображений РГБМ),

Художественный куратор: Николай Писарев (художник-комиксист, дизайнер),

Региональные кураторы определяются по согласованию с библиотеками, клубами и прочими учреждениями культуры, участвующими в проекте со стороны регионов России.

6. Контакты

107061 Москва, ул. Б. Черкизовская, дом 4, корпус 1

Телефон для справок: +7 (499) 922-66-77 (доб. 790)

Электронный адрес для справок: kunin@rgub.ru (Кунин А.И.)

Контактное лицо для прессы: Петрова Мария Андреевна

E-mail: mpetrova@rgub.ru; Тел.: +7 (499) 922-66-77 (доб. 465)